

CURRICULUM VITAE

FORMATO EUROPEO



INFORMAZIONI PERSONALI

CASA

Nome / Cognome **Pino Grimaldi**
Indirizzo **Via Luca Giordano 142 • 80128 Napoli**
Telefono **081-5781474 • Cellulare 335.7032774**
E-mail [**grimaldi@segnoassociati.it**](mailto:grimaldi@segnoassociati.it)

STUDIO

Indirizzo **Via San Leonardo 120 • 84132 Salerno**
Telefono **0039.089.522811**
Fax **0039.089.330912**
E-mail [**grimaldi@segnoassociati.it**](mailto:grimaldi@segnoassociati.it)

Nazionalità **Italiana**
Data di nascita **Salerno, 16 Aprile 1948**
Codice fiscale **GRM GPP 48 D 16 H 703 P**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da - a) **1973 - ad oggi**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Fonda lo Studio Segno, oggi Segno Associati**
- Tipo di azienda o settore **Studio di comunicazione**
- Tipo di impiego **Partner fondatore**
- Principali mansioni e responsabilità **Gestione e Direzione creativa**

- Date (da - a) **1971 - Vari istituti della provincia di Salerno - Dal 1993 ad oggi**
- Nome e indirizzo attuale datore di lavoro **Istituto Statale d'Arte Filiberto Menna / Via Prudente 1, Salerno**
- Tipo di azienda o settore **Istituto Statale d'Arte**
- Tipo di impiego **Professore ordinario**
- Principali mansioni e responsabilità **Docente di progettazione grafica**

- Date (da - a) **1992 - 1996**
- Nome e indirizzo datore di lavoro **ISIA (Istituto Superiore per le industrie artistiche) di Urbino**
- Tipo di azienda o settore **Istituzione Pubblica di Alta Cultura**
- Tipo di impiego **Docente a contratto e membro del comitato scientifico-didattico**
- Principali mansioni e responsabilità **Docente a contratto di Progettazione sperimentale di ricerca**

- Date (da - a) **1994-1995**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Salerno**
- Tipo di azienda o settore **Università degli Studi**
- Tipo di impiego **Docente a contratto**
- Principali mansioni e responsabilità **Docente a contratto di Disegno Industriale**

- Date (da - a) **1992-1994**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Istituto Superiore di Design; Via Duomo 61 Napoli**
- Tipo di azienda o settore **Istruzione superiore post e parauniversitaria**
- Tipo di impiego **Consulente e Docente**
- Principali mansioni e responsabilità **Ha realizzato e diretto il progetto scientifico-didattico per il dipartimento di Graphic Design dell'Istituto**

- Date (da - a) **1980 ad oggi**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Fonda le Edizioni 10/17**
- Principali mansioni e responsabilità **Art director e membro del comitato editoriale**

- Date (da - a) **1985-1995**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **É tra i fondatori di "Grafica", rivista di Teoria, Storia e Metodologia, Edizioni 10/17, Salerno con il patrocinio dell'AIAP, Associazione Italiana progettazione per la comunicazione visiva.**
- Principali mansioni e responsabilità **Condirettore e Art director**

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da - a) **1967-1970**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Istituto Statale d'arte "Filiberto Menna", Salerno**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio **Indirizzo Ceramica / Disegno professionale**
- Qualifica conseguita **Diploma di Maestro d'Arte**
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da - a) **1971**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Istituto Statale d'arte "Filiberto Menna"**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio **Fotografia, progettazione grafica, infodesign, multimedialità**
- Qualifica conseguita **Diploma di Maturità di Arte Applicata**
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) **49/60**

- Date (da - a) **1971-1976**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Università degli studi di Salerno, Facoltà di Lettere e Filosofia**
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio **Iscritto alla Facoltà di Lettere e Filosofia, ha sostenuto 15 esami su 20.**
- Date (da - a) **1970-1971**
 - Qualifica conseguita **Abilitazioni:**
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) **Abilitazione Classe IV Educazione artistica;**
 - Date (da - a) **1974-1978-1982**
 - Qualifica conseguita **Abilitazione Classe XLIX Disegno e Storia dell'Arte**
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) **63/75**
- Date (da - a) **1974-1978-1982**
 - Qualifica conseguita **Concorsi:**
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) **Concorso a cattedre Disegno nei licei e istituti magistrali;**
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) **Concorso a cattedre Arte della grafica pubblicitaria della fotografia e della stampa negli istituti d'arte e professionali;**
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) **Concorso a cattedre classe XX Discipline pittoriche.**
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) **69/100**
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) **Incluso al quattordicesimo posto della graduatoria di merito formulata in applicazione e per gli effetti del disposto della legge 14 ottobre 1960, n.1228; 68,15/100; Incluso al quinto posto della graduatoria di merito formulata in applicazione e per gli effetti del disposto della legge 14 ottobre 1960, n.1228; 68,50/100 Incluso al ventisettesimo posto della graduatoria di merito formulata in applicazione e per gli effetti del disposto della legge 14 ottobre 1960, n.1228;**

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA
ALTRE LINGUE

Italiana

Francese

- Capacità di lettura

Buona

- Capacità di scrittura

Elementare

- Capacità di espressione orale

Eccellente

Inglese

- Capacità di lettura

Sufficiente

- Capacità di scrittura

Elementare

- Capacità di espressione orale

Elementare

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Sono degli anni settanta le mostre, a Salerno, *Teatrostoria: le Rassegne*, 1975. *Pensiero artigianale: Creta e ceramica*, 1977; a Roma, *Fotografi e Fotografie* (a cura di Italo Mussa), 1977; *Paolo III e i nipoti*, 1977; a Firenze, *Napoli e la Toscana dei Medici*, 1980.

Nel 1980 ha coordinato il lavoro di rilevamento fotografico nella schedatura dei Centri Storici della Campania, presso la Scuola di Perfezionamento in Restauro dei Monumenti dell'Università degli Studi di Napoli.

Ha partecipato come relatore a numerosi convegni e tenuto seminari in diverse università e istituzioni italiane e straniere: Ancona, Aosta, Augsburg, Bari, Belfast, Bologna, Cogne, Napoli, Ravenna, Roma, Torino, Venezia: sul Graphic Design: al DAMS di Bologna; all'ISIA di Urbino; al Centro Albe Steiner di Ravenna; al CNIPA di Ancona; all'Archiginnasio a Bologna; all'INARCH di Roma; alla Maison Gerboiller, a La Salle (Valle D'Aosta); all'Istituto Italiano per gli Studi Filosofici, a Napoli, alla Fachhochschule di Augsburg, Germania; all'Università dell'Ulster a Belfast in Irlanda; alla Biblioteca di Palazzo Sormani a Milano.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Ha svolto una grande inchiesta sulla Grafica nel Mezzogiorno, 1982, curando il numero monografico della rivista Campo 11/12.

È ad Aosta (1989) tra i promotori della "Carta del Progetto grafico".

Ha tenuto una rubrica di design editoriale sul quotidiano "Il Mattino" e sul settimanale economico "Il Denaro", nell'area della Comunicazione d'impresa.

Nel '94 ha curato il convegno: *Grafica. Dentro la superficie* (ISA "F. Menna e Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università di Salerno).

Nel '95 ha curato il seminario: *Il marchio di fabbrica*, con Confindustria e Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università di Salerno.

Nel '97 ha curato il seminario *Grammatiche del Multimediale* con ISA "F. Menna e Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università di Salerno.

Nel '98 ha curato il seminario *Dal grafico all'infodesigner*, nell'ISIA di Urbino, con l'AIAP e docenti del Politecnico di Milano e Università Bocconi di Milano.

Nel 2001 ha curato la mostra del convegno *Arte, natura, feste, sapori. A tempo di Vallo* che presenta il Piano di Marketing Territoriale del Vallo di Diano (Gennaio).

Nel 2002 è coordinatore al corso "L'impresa di Comunicazione" (febbraio) organizzato da AIAP e POLIDESIGN (Il consorzio tra AIAP, Politecnico di Milano e imprese).

Nel 2004 è curatore del seminario di studio "Futuro Creativo 2. Le professioni della comunicazione nell'era digitale", con ISA "F. Menna" Salerno.

Nel 2004 ha curato il primo seminario della Scuola di Design/Sdoa:

“Ma la committenza qualifica o squalifica l’impresa di comunicazione?”.

Nel 2005 ha curato il secondo seminariodi Scuola di Design/Sdoa, a Napoli, presso il Denaro: *“La qualità: costo o creatività?”.*

Nel 2006 ha curato il terzo seminario di Scuola di Design/Sdoa: *“L’insegnamento del design grafico”.*

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

Con computer, attrezzature
specifiche, macchinari, ecc.

Lavora in ambiente Macintosh con i principali software: Adobe Photoshop; Macromedia Freehand; il set Microsoft Office: Word, PowerPoint, Excel; File Maker Pro; e molti altri software.

Lavori multimediali sono realizzati in numerose piattaforme anche in ambiente Unix, hardware Silicon Graphics con software dedicati.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE**

Musica, scrittura, disegno,
pubblicazioni ecc.

Ha pubblicato i Libri:

Il Miglio d'Oro. Itinerario fotografico attraverso le Ville Vesuviane, testi di Roberto Di Stefano e Aldo Trione, Il laboratorio, Napoli, 1978.

Prove di Stampa. Riflessioni e materiali di progettazione grafica, Kappa editore, Roma, 1983 (con G.D'Ambrosio).

Lo Studio grafico. Da Gutenberg al Piano d'Identità visiva, Edizioni 10/17, Salerno 1995 (con G.D'Ambrosio).

Il Piano di Comunicazione per la piccola e media impresa. Di tutto quello che non cambia nell'era digitale. Milano, Franco Angeli 2004.

Segni e disegni 2. Manuale di disegno grafico, Clitt, Roma, 2005 (con M. Privitera).

Segni e disegni 3. Manuale di disegno grafico, Clitt, Roma, 2006 (con M. Privitera).

Dalla grafica al Blur Design. La comunicazione visiva in Campania, Electa Napoli, Ivi 2007.

Ha illustrato con le sue fotografie molti libri di architettura. Suoi lavori sono stati esposti in numerose mostre: Bari, Bologna, Brno, Cattolica, Firenze, Gerusalemme, La Salle, Lathi, Londra, Milano, Mosca, Napoli, Nizza, Pécs, Plzen, Roma, Tel Aviv, Torino, Varsavia e Viareggio.

Le Mostre:

1983. Mostra a Milano (Galleria del Sagrato), nell'ambito del congresso

ICSID (International Council of Societies of Industrial Design): Visual Design, 1933/1983, cinquant'anni di produzione in Italia.

1983. Mostra a Viareggio sul manifesto culturale.

1984. Mostra a Torino, Libreria Comunar di "Dedicato a...".

1984. Mostra a Varsavia, International poster Biennale.

1984. Mostra a Napoli, Centro Studi Posillipo: Grafica Nuove Tendenze.

1985. Mostra a Lahti (Finlandia), VI Biennale del poster.

1985. Mostra AIAP al Congresso Internazionale ICOGRADA

(International Council of Graphic Designers Association) a Nizza.
 1985. Mostra *Segnopolis*, Torino.
 1985. Mostra *Civiltà dell'uomo*, Roma.
 1985. Mostra *365+12*, Fiera di Milano.
 1989. Mostra ad invito, a cura di Izzika Gaon, Senior Curator del Design Department del Museo di Gerusalemme: *Self image*.
 1991. Mostra a Pécs (Ungheria): *Aspetti del manifesto italiano*.
 1991. Mostra storica su Segno Associati, e convegno su *L'impresa di comunicazione*, a la Salle, Valle d'Aosta, nel ciclo Visual Design, a cura di Franco Balan.
 1993. Mostra alla rassegna di Bari *Comunicare Comunicare*.
 1994. Mostra al Design Museum di Londra: *Grafica utile: Italian posters of Social Information, Protest & Celebration*. A cura di Luciano Cheles, Università di Lancaster.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

Ha fatto parte del direttivo nazionale dell' AIAP (Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione visiva).
 È membro dell'albo BEDA (Bureau of European Designers Associations) dei designers europei.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Ha scritto numerosi saggi su varie riviste: "Campo", "Alfabeta", "Op. cit.", "Linea Grafica", "Grafica". Un numero di "Grafica" è interamente dedicato alla didattica in Europa.
 Ha scritto numerose pubblicazioni, per le quali si rimanda all'allegato specifico.

PREMI

Con Segno Associati ha raccolto numerosi consensi e riconoscimenti, tra i quali vanno ricordati:
 1987. Primo premio al concorso per il manifesto dell'ICE, Istituto per il Commercio Estero, sui contenuti tecnologici del Made in Italy.
 1997. Vincitore del Concorso per la promozione della pelletteria italiana in Giappone e negli USA.
 1997. Gran Premio IMQ per la diffusione, la creatività e l'uso dei marchi IMQ. 1998. «
 1998. Premio Giunta Regionale della Campania, per la migliore opera editoriale sotto il profilo grafico.
 1998. Primo premio dell'Astifest *Cinema vigneto*, per uno spot pubblicitario sul vino.
 1998. Premio Nazionale *Il Castelluccio*.
 2000. *Premio Giunta Regionale della Campania*, per la migliore opera editoriale sotto il profilo grafico.
 2004. Premio Giunta Regionale della Campania, concorso per il marchio *Patata Felix*.
 2006. *Premio Giunta Regionale della Campania*, per la migliore opera editoriale sotto il profilo grafico.

ALLEGATI

Allegato 1. Pubblicazioni

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dall'art. 13 del D. Lgs. 196/2003.

Napoli, Luglio 2007

Pino Grimaldi (Firma)